

Mitgliederverwaltung war gestern – Marketing Support und moderierter Erfahrungsaustausch im Fokus moderner Verbandsarbeit

Interim Manager gelten als Einzelkämpfer. Gerade deshalb und weil Manager auf Zeit neben Mandaten und Akquisition wenig Zeit für gezielte Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit haben, brauchen sie einen starken Partner an ihrer Seite. Die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management DDIM e.V. vertritt die Interessen der Interim Management Branche in Deutschland.

Führungskräfte auf Zeit arbeiten maximal flexibel, auf eigene Rechnung und tragen unternehmerische Verantwortung. Und das nicht nur vorübergehend. Immer mehr Unternehmen in Deutschland holen Manager auf Zeit etwa für Restrukturierungen, Turnarounds oder zur Erschließung neuer Geschäftsfelder ins Haus. Mit einem Honorarumsatz von rund 800 Millionen Euro in 2008 führt die Interim Management Branche alles andere als ein Nischendasein. Seit 2000 hat sich der Branchenumsatz damit verzehnfacht. Der Anstieg kommt nicht von ungefähr. Sowohl die Nachfrage nach Interim Managern als auch die Tagessätze haben sich kontinuierlich nach oben entwickelt.

Mit dem Ziel, eine größere Öffentlichkeit zu erreichen und den Berufsstand weiter zu etablieren, wurde 2003 die erste deutsche Interim Management Vereinigung gegründet. „Als wir mit der Dachgesellschaft Deutsches Interim Management an den Start gegangen sind, hatten Interim Manager in deutschen Unternehmen noch einen

Exotenstatus. Was den Einsatz von Führungskräften auf Zeit angeht, waren uns die Niederlande und die angelsächsischen Länder meilenweit voraus“, blickt Jens Christophers, Gründungsmitglied und Vorstandsvorsitzender der DDIM, auf die Anfänge zurück. Die DDIM e.V. vertritt als Querschnittsorganisation die Interessen der Interim Manager und Vermittlungsanbieter in Deutschland. Die Mitgliedschaft in der DDIM gilt als Ausweis für hohe Qualität im Interim Management.

Qualität und Expertise

Nach wie vor ist der Begriff Interim Manager nicht geschützt. Umso wichtiger sind daher allgemein anerkannte Qualitätsstandards und Kriterien. „Mit der Einführung eines eigenen Qualitätssiegels ist die DDIM seit 2005 führend auf diesem Gebiet“, erläutert Christophers. Standardisierte Auswahlverfahren und regelmäßige Auditierungen sollen sicher stellen, dass alle Mitglieder den hohen Qualitätsansprüchen genügen. Darüber hinaus fördert die DDIM die Aus- und Weiterbildung von Managern auf Zeit, stellt Unternehmen und Partnern ihr Know-how zur Verfügung, bietet Fachleute zu allen Fragen des Interim Managements und sucht die Zusammenarbeit mit relevanten Organisationen. Sie steht im Dialog mit der Wirtschaft, sammelt permanent Informationen und ist Herausgeber regelmäßiger Publikationen und Umfragen. Als Branchenverband setzt die DDIM Themenschwerpunkte, moderiert den Erfahrungsaustausch und steht im Dialog mit Unternehmen, Medien und relevanten wissenschaftlichen Einrichtungen. Außerdem ist die DDIM Träger und Organisator verbandsspezifischer Konferenzen und Veranstaltungen.

Formulierung einheitlicher Standards

Um hohe Qualität zu sichern, muss jedes DDIM Mitglied zuvor ein Auswahlverfahren durchlaufen. Zu einer schriftlichen Bewerbung mit Lebenslauf, Referenzen und der Beschreibung durchgeführter Mandate, gehört ein Interview mit einem Mitglied des Vorstandes. Auf Basis einer qualifizierten Ausbildung, einem Hochschulabschluss oder vergleichbarer Ausbildung müssen die Anwärter langjährige Führungserfahrung, davon mindestens sieben Jahre in verantwortlichen Positionen der ersten und zweiten Führungsebene, Fachkenntnisse verschiedener Branchen und ergänzende Länderkenntnisse sowie interkulturelle Erfahrung nachweisen.

Ansprechpartner für Unternehmen

Die DDIM bietet auch Unterstützung bei der Suche nach dem passenden Interim Manager. Die DDIM Datenbank eröffnet für Unternehmen die Möglichkeit, gezielt nach einem Manager auf Zeit zu suchen. Werden sie hier nicht fündig, können Interessenten ihre Anfrage direkt an die Geschäftsstelle der DDIM richten. Neben Einzelmanagern sind der DDIM auch Vermittlungsagenturen, sogenannte Interim Provider, sowie Sozietäten, Zusammenschlüsse von Interim Managern nach dem Vorbild von Anwaltskanzleien, angeschlossen, an die Suchanfragen gestellt werden können. Die Provider und Sozietäten werden ebenfalls durch den DDIM auf Qualitätskriterien hin geprüft.

Marketing Support für Mitglieder

Mehrwert und Service stehen für die DDIM Mitglieder im Vordergrund. DDIM Interim Manager erhalten Marketing Support in Form einer eigenen Microsite, auf der sie ihr Profil und ihre Mandate präsentieren können. Darüber hinaus steht ihnen das DDIM Logo als Qualitätsnachweis zur Verfügung sowie eine Marketingmappe für Akquisitionsaktivitäten. Weiterhin erhalten sie exklusiv Projektanfragen von Unternehmen und Providern. Ein breites Spektrum für professionelles Networking gehört außerdem zum Angebot der DDIM. Neben persönlichen Kontakten zu führenden Interim Managern und Interim Management Dienstleistern finden die Mitglieder weitere Dialog- und Informationsmöglichkeiten auf dem jährlichen International Interim Management Meeting IIMM. Die Teilnahme ist für DDIM Mitglieder kostenlos. Bundesweite Regionalveranstaltungen schaffen außerdem die Gelegenheit, den Kontakt zu Interim Managern, Providern und Unternehmen aus dem näheren Umkreis zu pflegen. Mitglieder haben die Möglichkeit, Mandate, Projekte oder Fachthemen im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der DDIM zu veröffentlichen. Neben der Präsentation gehören zum Angebot der Dachgesellschaft Checklisten für Verträge, spezielle Versicherungsangebote, kostenlose Nutzung der Newsletter und Newstelegramme sowie kostenloser Zugriff auf aktuelle Marktinformationen.